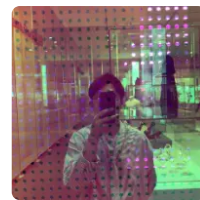


刘思航

男 | 年龄: 35岁 | 电话: 15507535678 | 邮箱: jklauuu@gmail.com

12年工作经验 | 求职意向: AI产品经理 | 期望薪资: 25-35K | 期望城市: 深圳



个人优势

深耕展览与设计行业多年，熟悉真实业务场景中的需求形成、信息流转与协作链路，能够识别高频痛点与效率瓶颈，并将其抽象为可定义、可验证的问题。

长期深度使用生成式 AI，将 ChatGPT、Claude、Codex、OpenClaw、nanobanana 等工具融入实际工作，用于资料分析、需求拆解、文档整理、方案提炼、视觉预演与轻量工具开发。熟悉从提示词工程、GPTs 到 Skills、Vibe Coding 的应用路径，能够从一线使用经验出发，判断 AI 在真实流程中的可用性、适用边界与产品机会。

工作经历

深圳森克思科技有限公司 高级管理职位 2023.06-至今

内容:

负责项目的前期定义、整体规划与协同推进，围绕业务目标梳理内容结构、表达策略与实施路径，推动复杂需求从概念阶段转化为可执行、可交付的落地方案。能够在多方协作环境下完成信息整合、方向判断与资源统筹，保障项目推进效率与表达质量。

持续将 ChatGPT、Claude、Codex、OpenClaw、nanobanana 融入日常工作流，用于资料整理、需求拆解、方案提炼、视觉预演与轻量工具开发，并逐步升级为 Skills 编排与 Vibe Coding 的实际应用，提高前期方案输出效率与多轮协同质量。

业绩:

主导多个项目的前期定义与落地转化，覆盖科技教育、品牌表达与文化叙事等业务场景，能够将抽象需求转化为可执行、可交付的整体方案。代表项目包括保定博野人工智能教育基地、点猫科技教育展厅、衡阳角山米业展厅、广州蝶泉生物科技展厅及深圳校服博物馆等。

在项目推进之外，持续推动 AI 工作流在团队中的实际应用，围绕资料整理、需求拆解、方案提炼、视觉预演与轻量开发形成可复用流程，并承担 AI 方法分享与内部培训，提升前期输出效率与协同质量。

深圳市多巴安艺术科技有限公司 项目经理/主管 2021.03-2023.06

内容:

负责项目的前期定义、整体规划与项目推进，围绕业务目标梳理内容结构、表达策略与实施路径，推动复杂需求从概念阶段转化为可执行的方案成果。长期面向文旅夜游、数字展陈与沉浸式体验场景开展需求分析与方案设计，能够在多方协作环境下完成信息整合与方向判断，保障项目质量与推进效率。

在此阶段开始系统引入生成式 AI 优化工作流，将 GPTs 应用于客户资料分析、项目文档整理、需求拆解、初步大纲生成等环节，并结合图像生成工具进行效果预演与提案辅助，提升前期提案效率、方案迭代速度与沟通质量。逐步形成从问题识别、流程设计到工具落地的工作方法，为后续转向 AI 产品方向打下基础。

业绩:

主导多个文旅体验与沉浸式展示项目，能够从真实业务场景中识别高频问题与协作瓶颈，并将其转化为可执行的项目方案与流程。代表项目包括深圳欢乐谷冒险山沉浸式夜游焕新项目、腾讯“画说梦想”沉浸式品牌体验、梵净星空天文艺术馆及沉浸式国学课堂（华翼沉浸学堂）等。

同期开始系统将 GPTs 与图像生成工具融入实际工作，用于客户资料分析、需求拆解、文档整理、初步大纲生成与视觉预演，推动前期工作从依赖个人经验转向流程化协同。通过持续使用与验证，逐步形成了对 AI 在真实业务流程中可用性、适用边界与产品机会的判断能力。

深圳多奕文化科技有限公司 策展人

2015.06-2021.03

内容:

负责国际艺术展项目的内容策划、版权协调、展示框架设计与项目统筹，围绕项目目标完成主题定位、内容组织、信息呈现与落地推进。长期处理高密度内容的结构化表达与公众体验转化，能够将抽象主题转化为可理解、可传播、可执行的展示方案。

具备较强的内容理解、用户体验意识与多方协作能力，能够在复杂项目环境下完成信息整合、方向判断与资源协调，保障项目推进效率与表达质量。

业绩:

主导多个国际艺术展项目的策划与落地，积累了从内容定义、版权沟通到项目转化的完整经验。代表项目包括博洛尼亚插画展、夏加尔·色彩博物馆、日本动漫原画大赏、玛丽莲梦露全球巡展亚洲站、毕加索达利真迹展及卢浮宫珍藏艺术品展等。

通过持续处理高复杂度内容与多角色协作任务，形成了对内容结构、用户体验与项目推进逻辑的系统理解，也建立了将复杂信息转化为清晰表达框架的能力。

项目经历

蝶泉生物科技有限公司展厅 总规划师

2024.10-2025.06

内容:

蝶泉生物科技展厅是一个面向品牌展示与用户体验升级的复合型项目，核心目标在于将企业品牌表达、消费场景体验与个性化服务能力整合为统一的空间化体验方案。项目围绕用户认知建立、品牌价值传达与AI个性化服务展开，重点探索AI在零售消费场景中的真实应用方式与体验转化价值。

在项目中，我主导前期项目定位、整体策划及设计监督工作，负责将抽象的业务需求转化为清晰的体验框架与实施路径，并统筹关键供应链与执行资源，推动核心体验节点落地。其中，一层重点完成品牌入口级装置的方案定义与实施统筹，二层重点推动AI测肤程序与硬件系统的协同集成，确保体验逻辑、技术实现与空间表达保持一致。

业绩:

主导项目整体表达框架与关键体验节点设计，将品牌叙事、用户交互与 AI 个性化服务能力组织为完整的体验链路。推动品牌入口级核心装置与 AI 测肤体验系统落地，形成兼具品牌识别度、用户参与感与服务转化潜力的展示场景。

通过该项目，进一步积累了在真实消费场景中定义问题、组织能力与推动 AI 落地的实践经验，也加深了对 AI 功能在零售与个性化服务场景中可用性、落地约束与产品价值的理解。

保定博野人工智能教育基地 总规划师

2023.11-2024.10

内容:

保定博野人工智能教育基地是一个面向教学实践、场景体验与公众传播的复合型项目，核心目标在于将人工智能相关内容从概念展示转化为可理解、可参与、可持续运营的场景化方案。项目涉及教育、科技、展示与体验等多重诉求，需要在统一框架下完成内容组织、功能划分与整体表达。

在项目中，主导整体策划方向与核心框架设计，负责将多元需求整合为清晰的场景逻辑与实施路径，并统筹关键内容模块、空间表达与协作节奏，保障项目从概念阶段顺利推进到落地阶段。

业绩:

主导人工智能教育基地整体表达框架搭建，将教学、实践、体验与展示等能力整合为统一的场景系统，提升项目在教育价值、用户理解与公众传播层面的完整性。

通过该项目，系统积累了在真实 AI 场景中组织复杂需求、定义用户体验与推动方案落地的实践经验，也进一步强化了对 AI 内容如何被理解、被体验以及被转化为实际场景价值的判断能力。

前海中集城市展厅 总策划

2023.04-2023.09

内容:

前海中集城市展厅是一个面向品牌展示、城市叙事与商务接待的复合型项目，核心目标在于将企业能力、区域价值与未来发展愿景整合为统一的空间表达系统。项目需要同时承载品牌认知、城市展示、客户接待与高层交流等多重功能，对内容组织、表达层级与整体体验的一致性要求较高。

在项目中，主导整体策划方向与核心表达框架设计，负责将企业叙事、城市价值与接待场景整合为清晰的用户体验逻辑，并推动关键展示内容、多媒体表达与空间节点协同落地。

业绩:

主导城市展厅整体表达框架搭建，将品牌展示、城市价值传递与商务接待需求组织为统一的体验链路，提升项目在认知效率、表达完整性与接待场景适配性上的一致性。

通过该项目，进一步积累了在复杂业务场景中整合多重目标、定义表达层级并推动关键体验节点落地的实践经验，也强化了对大型展示空间中信息组织、用户理解路径与高价值场景转化方式的判断能力。

梵净星空天文艺术馆 项目经理

2021.04-2022.04

内容:

梵净星空天文艺术馆是一个融合天文科普、文旅体验与教育传播的复合型项目，核心目标在于将知识内容、空间体验与场景运营整合为统一的用户体验系统。项目同时涵盖主馆与附属馆“沉浸学堂”内容模块，需要在同一框架下兼顾科普认知、沉浸体验与教育延展等多重诉求。

在项目中，主导项目整体策划与核心内容框架设计，负责将主题定位、内容结构、空间表达与关键体验模块整合为可落地的实施方案，并推动主馆与附属馆在内容逻辑、体验节奏与功能定位上形成统一表达。

业绩:

主导构建项目整体表达框架，将天文科普、沉浸体验与教育传播整合为完整的场景链路，提升项目在用户理解、体验参与与内容延展上的一致性。项目中落地星空影院、沉浸式光影体验等关键模块，并通过附属馆“沉浸学堂”进一步拓展项目在教育场景中的应用价值。

该项目强化了我在复杂内容场景中组织主题表达、设计体验结构与推动关键模块落地的能力，也积累了从用户认知、内容呈现到现场延展的一体化策划经验。

腾讯话说梦想 总策划

2021.10-2022.02

内容:

腾讯「话说梦想」是一个面向公众参与与公益传播的互动体验项目，核心目标在于将用户的个人表达转化为可感知、可展示、可留存的内容体验，并通过数字化方式增强项目的参与感与情感连接。项目以小程序为主要交互入口，围绕“文字输入 - 画面生成 - 现场展示 - 实体输出”构建完整体验链路，探索了技术叙事在公益场景中的表达效率与参与价值。

在项目中，主导整体创意策划、文案框架、合作策展人对接、程序逻辑设计与最终落地实施，负责将项目概念转化为完整的用户体验方案，并统筹线上交互、线下展示与输出环节的一致性。

业绩：

主导搭建项目整体体验框架，将用户输入、图像生成、现场展示与实体输出组织为统一的参与路径，提升了项目在互动完成度、内容可视化与传播记忆点上的整体表现。

通过该项目，积累了从用户表达出发组织交互机制、设计生成结果呈现方式并推动程序落地的实践经验，也更早验证了“生成式能力 + 轻交互入口 + 现场反馈”在真实场景中的可用性与吸引力。公开资料也能确认，该项目在 2022 年已作为腾讯公益助梦模式对外传播，并在后续版本中持续迭代。

教育经历

黑龙江大学 本科 金融学&电子信息工程 2009-2013

- 1、2012年获得学院奖学金
- 2、电工院学生会文艺部部长

志愿者经历

美丽中国支教项目-解忧杂货店 40+小时 2019.10-至今

解忧杂货店依托于美丽中国支教项目支持，架起一座解忧人与留守儿童的沟通桥梁。
作为志愿者之一，与山区留守儿童长期保持书信往来，互相解忧，共同成长。

深圳市义工联 560+小时 2017.06-至今

从2017年加入深圳市义工联，共计参与过社区服务、孤寡老人慰问、特殊儿童关怀等多个项目。

深圳市流浪狗救助协会 (SDPA) 320+小时 2014.11-2017.11

跟随协会救助、喂养、收养流浪狗共计100多只。